

**Studienplan zur Studien- und Prüfungsordnung
für den Master-Studiengang
„International Management“
an der Technischen Hochschule Rosenheim
für das Wintersemester 2024/25**

- I. Ankündigung der Leistungsnachweise
- II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern
- III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)
- IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen je Studiensemester
- V. Lernziele und Lehrinhalte

(beschlossen von der Fakultät für Betriebswirtschaft und Prüfungskommission am 03.07.2024, Änderungen vorbehalten)

I. Ankündigung der Leistungsnachweise

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
1	Business Management									
1.1	Sustainable Corporate Management	PStA	1,0	Nein	Englisch	RoKt	ScVa	---		
1.2	Management Simulation	PStA	0,2	Nein	Englisch	ScVa, Gu	RoKt, ScVa, Gu		---	alle
		S.P.V.	0,8	Nein	Englisch	ScVa, Gu	RoKt	---	90	Taschenrechner
3	Data Driven Business Management and Controlling									
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	PStA	1,0	Nein	Englisch	KaSt	RoKt, Seid	20.01.2025	---	alle
3.2	Portfolio Management & Controlling	PStA	1,0	Nein	Englisch	RoKt	KaSt, Seid		---	alle
3.3	Process Mining	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	Seid	RoKt, KaSt	---	60	keine
7	Strategic Marketing Management									
7.1	International Marketing Management	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	BeMr, Koel	Koel, BeMr	---	90	Taschenrechner
7.2	Strategic Marketing Projects	PStA	1,0	Nein	Englisch	Koel, LbUCle	LbUCle, Koel		---	alle
8	Change Management									
8.1	Change Management	S.P.P.	1,0	Nein	Deutsch	ScBe	HoJ	---	90	keine
8.2	Change Management Case Studies	PStA	1,0	Anwesenheit an mindestens 10 Terminen	Deutsch	ScBe, LbFIBI	LbFIBI, ScBe, HoJ		---	alle

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
12	Diversity, Equity and Inclusion									
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	S.P.V.	1,0	Nein	Englisch	ScNc	ScBe		60	alle
12.2	Case Study DEI	PStA	1,0	Nein	Englisch	ScNc	ScBe		---	alle
13	Human Resource Management									
13.1	Behavior in Organizations	PStA	1,0	Nein	Englisch	ScBe	KoCa		---	alle
13.2	Strategic Human Resource Management	VHB	1,0	siehe VHB-Kurs „Strategic Human Resources Management“, angeboten von Prof. Dr. M. Ringlstetter, KU Eichstätt-Ingolstadt						
14	International Sales Management and selected Sales Topics									
14.1	International Sales Management	S.P.P.	1,0	Nein	Englisch	LaE	Koel		90	Taschenrechner
14.2	Sponsorship-linked Marketing	VHB	1,0	siehe VHB-Kurs „Sponsorship-linked Marketing“, angeboten von Prof. Dr. J. Königstorfer, TU München						
15	Management Consulting									
15.1	Management Consulting	mdIP	1,0	Nein	Englisch	Lettinger, Pfitzmann	Pfitzmann Lettinger, KoCa			keine
15.2	Management Consulting and Case Studies	PstA	1,0	Nein	Englisch	Lettinger, Pfitzmann	Pfitzmann Lettinger, KoCa			alle

StPO-Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
16	Sustainability Management and Reporting									
16.1	Sustainability Reporting	PStA	1,0	Nein	Englisch	Hac	KoCa		---	alle
16.2	Basics Sustainability	VHB	1,0	siehe VHB-Kurs „Basics Sustainability“, angeboten von Prof. Dr. R. Feicht, FH Deggendorf						
17	SAP									
17.1	Business Analytics	PStA	1,0	Nein	Englisch	Michael Seifert	Andreas Krüger		---	alle
17.2	Managing Finance Processes in SAP	S.P.V.	1,0	Nein	Englisch	Andreas Krüger	Michael Seifert		90	keine

Abkürzungen:

- S.P.P. Schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum
- S.P.V. Schriftliche Prüfung im Vorlesungszeitraum
- PStA Prüfungsstudienarbeit
- Koll. Kolloquium
- StA Studienarbeit
- mdIP mündliche Prüfung

II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern

Die Prüfungskommission hat gemäß § 6 Abs. 1 und 2 StPO spezielle Teilnahmebeschränkungen sowie Zugangsvoraussetzungen zu einzelnen Lehrveranstaltungen des Studienplans beschlossen, die der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen sind.

Fach Nr.	Fachbezeichnung	Teilnahmebeschränkung bezüglich Anzahl ¹⁾	Zugangsvoraussetzung bezüglich Studiengang ²⁾
1.1	Sustainable Corporate Management	Nein	M
1.2	Management Simulation	Nein	M
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	Ja	M
3.2	Portfolio Management & Controlling	Ja	M
3.3	Process Mining	Ja	M
7.1	International Marketing Management	Ja	M
7.2	Strategic Marketing Projects	Ja	M
8.1	Change Management	Ja	M
8.2	Change Management Case Studies	Ja	M
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	Ja	M
12.2	Case Study DEI	Ja	M
13.1	Behavior in Organizations	Ja	M
13.2	Strategic Human Resource Management	Ja	M
14.1	International Sales Management	Ja	M
14.2	Sponsorship-linked Marketing	Ja	M
15.1	Management Consulting	Ja	M
15.2	Management Consulting and Case Studies	Ja	M
16.1	Sustainability Reporting	Ja	M
16.2	Basics Sustainability	Ja	M
17.1	Business Analytics	Ja	M
17.2	Managing Finance Processes in SAP	Ja	M

Erläuterungen:

- 1) Nein: Es gibt keine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung.
Ja: Wegen spezieller Kapazitätsgründe gibt es eine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung. Es ist somit eine separate Anmeldung erforderlich; Details geben PrüferIn/DozentIn bekannt.
- 2) M: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Masterstudiengang eingeschrieben sein.
M/D: Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Master- oder Diplomstudiengang eingeschrieben sein.
Keine: Es gibt für diese Lehrveranstaltung keine speziellen Zugangsvoraussetzungen bezüglich des Studiengangs der Teilnehmer.
Die Regeln gelten für Wahlfach-Teilnehmer, Studierende von anderen Fakultäten und Austauschstudenten mit anderer Heimathochschule.

III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)

Allgemeines:

Laut Studien- und Prüfungsordnung wählt jeder Studierende des Master-Studiengangs insgesamt vier Wahlpflichtfächergruppen („Module“) von den angebotenen sechs Wahlpflichtfächergruppen (im Winter- und Sommersemester) aus. In jedem Semester erfolgt die Anmeldung dazu in zwei Stufen:

1. Anmeldung zur Teilnahme an einer Wahlpflichtfächergruppe („Modul“) in der BW-Community der Hochschule (Intranet, zugänglich mit Passwort, das bei der Einschreibung im Studienamt vergeben wird). Bei einigen Modulen ist aus technischen, fachlichen und/oder didaktischen Gründen die Teilnehmerzahl beschränkt (siehe II. des Studienplans). In diesen Fällen werden die verfügbaren Plätze vergeben mit Priorität nach Lehrplansemester (höhere Semester zuerst) und Anmeldezeitpunkt.
2. Anmeldung zu den Leistungsnachweisen im Prüfungsamt der Hochschule („OSC“ Online Service Center).

Mit der Anmeldung zu einem Leistungsnachweis aus dem bekannt gemachten Fächerkatalog der Wahlpflichtfächergruppen wird das entsprechende Fach als Pflichtfach mit allen prüfungsrechtlichen Konsequenzen geführt. Die Teilnehmer an diesem Pflichtfach werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten namentlich aufgeführt.

Anmeldeverfahren:

1. ~~Die Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen (Modulen) in der BW-Community erfolgt nach der Einführungsveranstaltung Anfang Oktober.~~
2. Die Anmeldung zur Teilnahme an den Prüfungen bzw. zum Erwerb der Leistungsnachweise erfolgt über das Online Service Center (OSC) des Prüfungsamts während der vom Prüfungsamt veröffentlichten Fristen.

Freiwilliges Wahlfach:

Soll die Teilnahme an einem Fach lediglich in Form eines freiwilligen Wahlfachs ohne Wirkung für die Masterprüfung erfolgen, so muss hierfür auf eine Anmeldung verzichtet und dem Prüfer ein Wahlfachschein-Formular zur Dokumentation der Note vorgelegt werden. Die Teilnehmer an solchen freiwilligen Wahlfächern werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten nicht aufgeführt. Die entsprechenden Leistungsnachweise werden somit auch nicht im Online Service Center erfasst.

Ein Wahlfach wird daher erst dann in das Zeugnis über die Masterprüfung aufgenommen, wenn der benotete Wahlfachschein spätestens vor Ablegung des letzten für die Masterprüfung erforderlichen Leistungsnachweises in einem Pflichtfach im Prüfungsamt abgegeben wird.

IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen auf die Studiensemester

Wintersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
1	Business Management	8	10	4
1.1	Sustainable Corporate Management	(4)	(5)	(2)
1.2	Management Simulation	(4)	(5)	(2)
3	Data Driven Business Management and Controlling	8	10	3
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	(3)	(4)	(1)
3.2	Portfolio Management and Controlling	(3)	(4)	(1)
3.3	Process Mining	(2)	(2)	(1)
7	Strategic Marketing Management	8	10	2
7.1	International Marketing Management	(4)	(5)	(1)
7.2	Strategic Marketing Projects	(4)	(5)	(1)
8	Change Management	8	10	2
8.1	Change Management	(4)	(5)	(1)
8.2	Change Management Case Studies	(4)	(5)	(1)
12	Diversity, Equity and Inclusion	8	10	2
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	(4)	(5)	(1)
12.2	Case Study DEI	(4)	(5)	(1)
13	Human Resource Management	8	10	2
13.1	Behavior in Organizations	(4)	(5)	(1)
13.2	Strategic Human Resource Management	(4)	(5)	(1)

Sommersemester

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
2	International Business	8	10	2
2.1	International Strategic Management	(4)	(5)	(1)
2.2	Intercultural Management and Business Ethics	(4)	(5)	(1)
4	Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung	8	10	2
4.1	Internationales Steuerrecht	(4)	(5)	(1)
4.2	Wirtschaftsprüfung	(4)	(5)	(1)
5	Finance and Accounting	8	10	4
5.1	International Finance	(4)	(5)	(2)
5.2	International Accounting	(4)	(5)	(2)
6	European Economics and European Law	8	10	2
6.1	European Economics	(4)	(5)	(1)
6.2	European Law	(4)	(5)	(1)
10	Innovation and Entrepreneurship	8	10	2
10.1	Innovation	(4)	(5)	(1)
10.2	Entrepreneurship	(4)	(5)	(1)
11	Mindful Leadership	8	10	2
11.1	Leadership	(4)	(5)	(1)
11.2	Mindful Business	(4)	(5)	(1)

14	International Sales Management and selected Sales Topics	8	10	2
14.1	International Sales Management	(4)	(5)	(1)
14.2	Sponsorship-linked Marketing	(4)	(5)	(1)
15	Management Consulting	8	10	2
15.1	Management Consulting	(4)	(5)	(1)
15.2	Management Consulting and Case Studies	(4)	(5)	(1)
16	Sustainability Management and Reporting	8	10	2
16.1	Sustainability Reporting	(4)	(5)	(1)
16.2	Basics Sustainability	(4)	(5)	(1)
17	SAP	8	10	2
17.1	Business Analytics	(4)	(5)	(1)
17.2	Managing Finance Processes in SAP	(4)	(5)	(1)

ACHTUNG:

Diese Übersicht gilt vorbehaltlich der Mindest-Teilnehmeranzahl je Modul (mindestens 6 Teilnehmer gem. Beschluss des Fakultätsrats vom 4.10.2010).

V. Lernziele und Lehrinhalte

Die Lernziele und Lehrinhalte sind im Modulhandbuch auf den Internetseiten der Fakultät für Betriebswirtschaft veröffentlicht und ergänzen diesen Studienplan.