

**Studienplan zur Studien- und Prüfungsordnung  
für den Master-Studiengang  
„International Management“  
an der Technischen Hochschule Rosenheim  
für das Sommersemester 2025**

- I. Ankündigung der Leistungsnachweise
- II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern
- III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)
- IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen je Studiensemester
- V. Lernziele und Lehrinhalte

(beschlossen von der Fakultät für Betriebswirtschaft und Prüfungskommission am 22.01.2025, Änderungen vorbehalten)

## I. Ankündigung der Leistungsnachweise

StPO -Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
<b>2</b>	<b>International Business</b>									
2.1	International Strategic Management	S.P.P.	1,0	Erfolgreiche Teilnahme BIP/ International Project	Englisch	FICa	LaE	---	60	keine
2.2	Intercultural Management and Business Ethics	S.P.V.	1,0	Nein	Englisch	Call	FICa	Prüfung am 03.07.2025	90	keine
<b>4</b>	<b>Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung</b>									
4.1	Internationales Steuerrecht	PStA	1,0	Nein	Deutsch	Lis	ScVa	13.06.2025	---	alle
4.2	Wirtschaftsprüfung	PStA	1,0	Nein	Deutsch	LbASch	Lis	4.7.2025	---	alle
<b>5</b>	<b>Finance and Accounting</b> <b>Wird im SoSe 2025 nicht angeboten</b>									
5.1	Advanced Finance	S.P.V.	1,0	Nein	Deutsch	ScVa, BoOl	BoOl, Hac	---	90	Nicht programmierbarer Taschenrechner
5.2	Advanced Accounting	PStA	1,0	Nein	Deutsch	Hac, WoKe	ScVa, Hac, WoKe		---	alle
<b>10</b>	<b>Innovation and Entrepreneurship</b>									
10.1	Innovation	PstA	1,0	Nein	Englisch	BaKt	KaSt	18.06.2025		alle
10.2	Entrepreneurship	PstA	1,0	Nein	Englisch	BaKt	KaSt	25.06.2025		alle



StPO -Nr.	Leistungsnachweis	Anzahl und Art	Gewicht der Einzelnoten	Zulassungsvoraussetzung für Fach Nr.	Lehr- u. Prüfungssprache	Prüfer	Zweit-Prüfer	Abgabetermin für PStA	Dauer in Min.	Zugelass. Arbeits-/ Hilfsmittel
19	<b>Project Management</b>									
19.1	Project Management Frameworks & Methodologies	PStA		Nein	Englisch	RuSa	KaSt	20.05.2025		alle
19.2	Project Execution & Agile Collaboration	PStA		Nein	Englisch	RuSa	KaSt	20.05.2025		alle
20	<b>AI in Business</b>									
20.1	Understanding Human-AI Collaboration: Challenges and Opportunities	S.P.P. + PStA	50/50	Nein	Englisch	NoTI	FICa	01.07.2025		S.P.P.: keine PStA: alle
20.2	Perspectives on AI in Business	PStA		Nein	Englisch	FICa	NoTI	25.06.2025		alle
21	<b>Circular Economy &amp; Closed-Loop Supply Chains</b>									
21.1	Theory Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	S.P.P.		Nein	Englisch	StMk	StAd		60	keine
21.2	Tutorial Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	S.P.P.		Nein	Englisch	StMk	StAd		60	keine

Abkürzungen:

S.P.P. Schriftliche Prüfung im Prüfungszeitraum  
 S.P.V. Schriftliche Prüfung im Vorlesungszeitraum  
 PStA Prüfungsstudienarbeit  
 Koll. Kolloquium  
 StA Studienarbeit  
 mdIP mündliche Prüfung

## II. Teilnahmebegrenzungen bei einzelnen Studienfächern

Die Prüfungskommission hat gemäß § 6 Abs. 1 und 2 StPO spezielle Teilnahmebeschränkungen sowie Zugangsvoraussetzungen zu einzelnen Lehrveranstaltungen des Studienplans beschlossen, die der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen sind.

Fach Nr.	Fachbezeichnung	Teilnahmebeschränkung bezüglich Anzahl <sup>1)</sup>	Zugangsvoraussetzung bezüglich Studiengang <sup>2)</sup>
2.1	International Strategic Management	Nein	M
2.2	Intercultural Management and Business Ethics	Nein	M
4.1	Internationales Steuerrecht	Ja	M
4.2	Wirtschaftsprüfung	Ja	M
5.1	Advanced Finance	Ja	M
5.2	Advanced Accounting	Ja	M
10.1	Innovation	Ja	M
10.2	Entrepreneurship	Ja	M
11.1	Leadership	Ja	M
11.2	Mindful Business	Ja	M
13.1	Behavior in Organizations	Ja	M
13.2	Strategic Human Resource Management	Ja	M
17.1	Logistics Processes in SAP	Ja	M
17.2	Managing Finance Processes in SAP	Ja	M
18.1	Mastering Negotiation Strategies: Psychological and Tactical Approaches	Ja	M
18.2	Intercultural Dynamics and Applied Negotiation Practices	Ja	M
19.1	Project Management Frameworks & Methodologies	Ja	M
19.2	Project Execution & Agile Collaboration	Ja	M
20.1	Understanding Human-AI Collaboration: Challenges and Opportunities	Ja	M
20.2	Perspectives on AI in Business	Ja	M
21.1	Theory Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	Ja	M
21.2	Tutorial Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	Ja	M

**Erläuterungen:**

- 1)    Nein:    Es gibt keine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung.  
      Ja:      Wegen spezieller Kapazitätsgründe gibt es eine zahlenmäßige Teilnahmebeschränkung für diese Lehrveranstaltung. Es ist somit eine separate Anmeldung erforderlich; Details geben PrüferIn/DozentIn bekannt.
  
- 2)    M:      Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Masterstudiengang eingeschrieben sein.  
      M/D:    Zugangsvoraussetzung zu dieser Lehrveranstaltung: Studierende müssen in einem Master- oder Diplomstudiengang eingeschrieben sein.  
      Keine:   Es gibt für diese Lehrveranstaltung keine speziellen Zugangsvoraussetzungen bezüglich des Studiengangs der Teilnehmer.  
      **Die Regeln gelten für Wahlfach-Teilnehmer, Studierende von anderen Fakultäten und Austauschstudenten mit anderer Heimathochschule.**

### III. Verfahren der Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen („Modulen“)

#### Allgemeines:

Laut Studien- und Prüfungsordnung wählt jeder Studierende des Master-Studiengangs insgesamt vier Wahlpflichtfächergruppen („Module“) von den angebotenen sechs Wahlpflichtfächergruppen (im Winter- und Sommersemester) aus. In jedem Semester erfolgt die Anmeldung dazu in zwei Stufen:

1. Anmeldung zur Teilnahme an einer Wahlpflichtfächergruppe („Modul“) in der BW-Community der Hochschule (Intranet, zugänglich mit Passwort, das bei der Einschreibung im Studienamt vergeben wird). Bei einigen Modulen ist aus technischen, fachlichen und/oder didaktischen Gründen die Teilnehmerzahl beschränkt (siehe II. des Studienplans). In diesen Fällen werden die verfügbaren Plätze vergeben mit Priorität nach Lehrplansemester (höhere Semester zuerst) und Anmeldezeitpunkt.
2. Anmeldung zu den Leistungsnachweisen im Prüfungsamt der Hochschule („OSC“ Online Service Center).

Mit der Anmeldung zu einem Leistungsnachweis aus dem bekannt gemachten Fächerkatalog der Wahlpflichtfächergruppen wird das entsprechende Fach als Pflichtfach mit allen prüfungsrechtlichen Konsequenzen geführt. Die Teilnehmer an diesem Pflichtfach werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten namentlich aufgeführt.

#### Anmeldeverfahren:

1. Die Anmeldung zu den Wahlpflichtfächergruppen (Modulen) in der BW-Community erfolgt nach der Einführungsveranstaltung Mitte März.
2. Die Anmeldung zur Teilnahme an den Prüfungen bzw. zum Erwerb der Leistungsnachweise erfolgt über das Online Service Center (OSC) des Prüfungsamts während der vom Prüfungsamt veröffentlichten Fristen.

#### Freiwilliges Wahlfach:

Soll die Teilnahme an einem Fach lediglich in Form eines freiwilligen Wahlfachs ohne Wirkung für die Masterprüfung erfolgen, so muss hierfür auf eine Anmeldung verzichtet und dem Prüfer ein Wahlfachschein-Formular zur Dokumentation der Note vorgelegt werden. Die Teilnehmer an solchen freiwilligen Wahlfächern werden auf den entsprechenden Teilnehmer- und Notenlisten nicht aufgeführt. Die entsprechenden Leistungsnachweise werden somit auch nicht im Online Service Center erfasst.

Ein Wahlfach wird daher erst dann in das Zeugnis über die Masterprüfung aufgenommen, wenn der benotete Wahlfachschein spätestens vor Ablegung des letzten für die Masterprüfung erforderlichen Leistungsnachweises in einem Pflichtfach im Prüfungsamt abgegeben wird.

**IV. Aufteilung der angebotenen Fächergruppen auf die Studiensemester**

**Wintersemester**

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
<b>1</b>	<b>Business Management</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>4</b>
1.1	Sustainable Corporate Management	(4)	(5)	(2)
1.2	Management Simulation	(4)	(5)	(2)
<b>3</b>	<b>Data Driven Business Management and Controlling</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
3.1	Working with Data: Research Methods in Business Administration	(3)	(4)	(1)
3.2	Portfolio Management and Controlling	(3)	(4)	(1)
3.3	Process Mining	(2)	(2)	(1)
<b>7</b>	<b>Strategic Marketing Management</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
7.1	International Marketing Management	(4)	(5)	(1)
7.2	Strategic Marketing Projects	(4)	(5)	(1)
<b>8</b>	<b>Change Management</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
8.1	Change Management	(4)	(5)	(1)
8.2	Change Management Case Studies	(4)	(5)	(1)
<b>12</b>	<b>Diversity, Equity and Inclusion</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
12.1	Diversity, Equity and Inclusion	(4)	(5)	(1)
12.2	Case Study DEI	(4)	(5)	(1)
<b>13</b>	<b>Human Resource Management</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
13.1	Behavior in Organizations	(4)	(5)	(1)
13.2	Strategic Human Resource Management	(4)	(5)	(1)

**Sommersemester**

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
<b>2</b>	<b>International Business</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
2.1	International Strategic Management	(4)	(5)	(1)
2.2	Intercultural Management and Business Ethics	(4)	(5)	(1)
<b>4</b>	<b>Steuerrecht und Wirtschaftsprüfung</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
4.1	Internationales Steuerrecht	(4)	(5)	(1)
4.2	Wirtschaftsprüfung	(4)	(5)	(1)
<b>5</b>	<b>Finance and Accounting</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
5.1	Advanced Finance	(4)	(5)	(1)
5.2	Advanced Accounting	(4)	(5)	(1)
<b>10</b>	<b>Innovation and Entrepreneurship</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
10.1	Innovation	(4)	(5)	(1)
10.2	Entrepreneurship	(4)	(5)	(1)
<b>11</b>	<b>Mindful Leadership</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
11.1	Leadership	(4)	(5)	(1)
11.2	Mindful Business	(4)	(5)	(1)
<b>13</b>	<b>Human Resource Management</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
13.1	Behavior in Organizations	(4)	(5)	(1)
13.2	Strategic Human Resource Management	(4)	(5)	(1)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS LP	Leistungs-nachweise
<b>14</b>	<b>International Sales Management and selected Sales Topics</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
14.1	International Sales Management	(4)	(5)	(1)
14.2	Sponsorship-linked Marketing	(4)	(5)	(1)
<b>15</b>	<b>Management Consulting</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
15.1	Management Consulting	(4)	(5)	(1)
15.2	Management Consulting and Case Studies	(4)	(5)	(1)
<b>16</b>	<b>Sustainability Management and Reporting</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
16.1	Sustainability Reporting	(4)	(5)	(1)
16.2	Basics Sustainability	(4)	(5)	(1)
<b>17</b>	<b>SAP</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
17.1	Business Analytics	(4)	(5)	(1)
17.2	Managing Finance Processes in SAP	(4)	(5)	(1)

Fach Nr.	Fachbezeichnung	SWS	ECTS-LP	Leistungs-nachweise
<b>17</b>	<b>SAP</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
17.1	Logistics Processes in SAP	(4)	(5)	(1)
17.2	Managing Finance Processes in SAP	(4)	(5)	(1)
<b>18</b>	<b>Negotiations within an International Surrounding</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
18.1	Mastering Negotiation Strategies: Psychological and Tactical Approaches	(4)	(5)	(1)
18.2	Intercultural Dynamics and Applied Negotiation Practices	(4)	(5)	(1)
<b>19</b>	<b>Project Management</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
19.1	Project Management Frameworks & Methodologies	(4)	(5)	(1)
19.2	Project Execution & Agile Collaboration	(4)	(5)	(1)
<b>20</b>	<b>Artificial Intelligence in Business</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
20.1	Understanding Human-AI Collaboration: Challenges and Opportunities	(4)	(5)	(2)
20.2	Perspectives on AI in Business	(4)	(5)	(1)
<b>21</b>	<b>Circular Economy &amp; closed-loop Supply Chains</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
21.1	Theory Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)
21.2	Tutorial Circular Economy & Closed-Loop Supply Chains	(4)	(5)	(1)

<b>12</b>	<b>Advanced International Studies (Auslandsstudium)</b> 12.1 Advanced International Studies I 12.2 Advanced International Studies II
-----------	--

**ACHTUNG:**

Diese Übersicht gilt vorbehaltlich der Mindest-Teilnehmeranzahl je Modul (mindestens 6 Teilnehmer gem. Beschluss des Fakultätsrats vom 4.10.2010).

## **V. Lernziele und Lehrinhalte**

Die Lernziele und Lehrinhalte sind im Modulhandbuch auf den Internetseiten der Fakultät für Betriebswirtschaft veröffentlicht und ergänzen diesen Studienplan.