

AVERY KI-Designanalyse



Produktvision

Durch den Einsatz moderner **KI-Technologien** und **automatisierter** Analyse von Kundenaufträgen erhält Avery Zweckform tiefgehende Einblicke in die Branchen und das **Nutzungsverhalten** ihrer Kunden. Dies ermöglicht eine präzisere Kundenansprache durch **Optimierung** der Marketingstrategien.



MVP

- Auswertung von Kunden-Designs mit **KI** mittels automatisierten Abrufs
- Zuweisung von **Industrietypen** zu den Kunden, basierend auf der KI-Analyse
- **Visualisierung** der Ergebnisse



Technologien



Laravel



Pimcore



Ollama



Grafana



Challenges

- Zuverlässigkeit der KI-Ergebnisse
- Datenschutz (Compliance)
- Unkontrollierbare Kunden-Designs

