



## Kiefel Optimierung Online-Kundenplattform

Rosenheim Technical University of Applied Sciences / Technische Hochschule Rosenheim  
Faculty of Informatic / Fakultät für Informatik

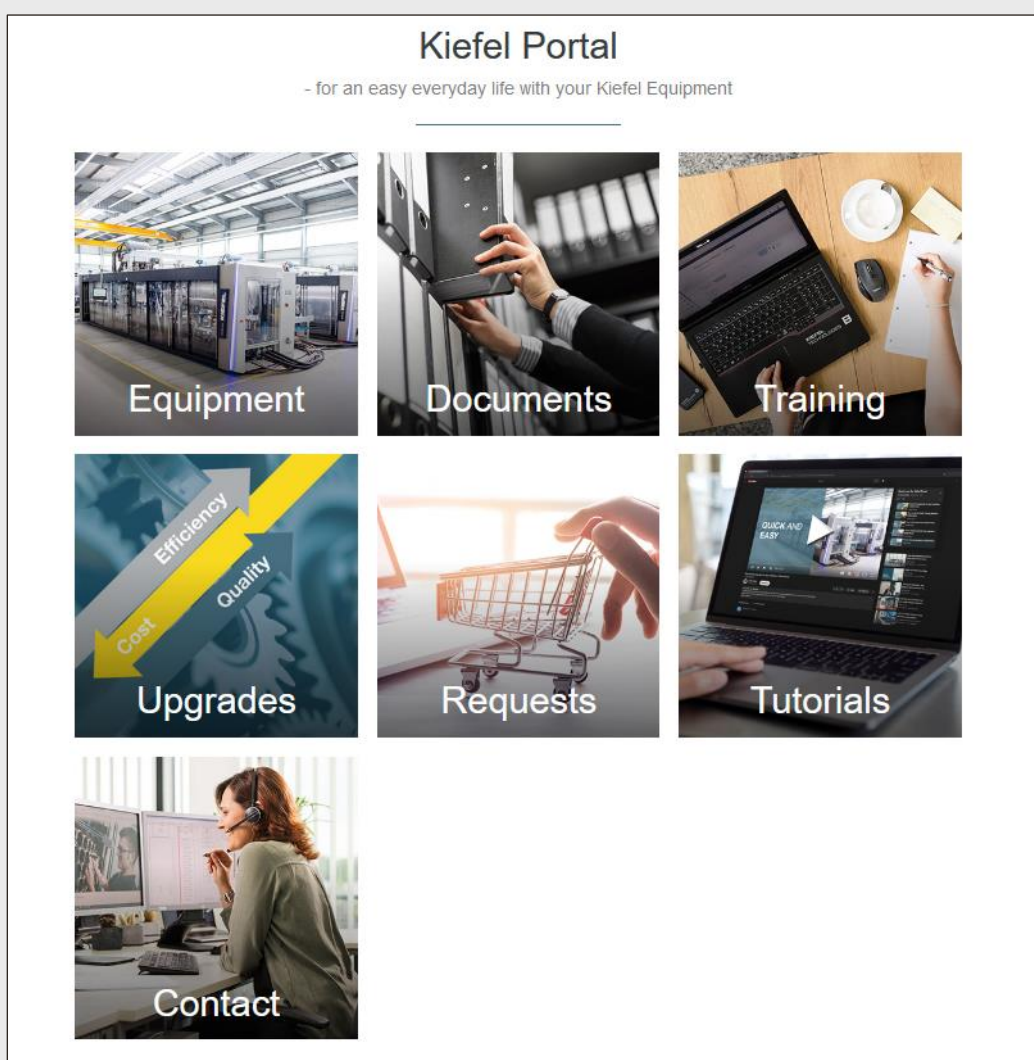
### KIEFEL GmbH

Seit über 60 Jahren gehört Kiefel zu den Marktführern in der **Konzeption und Herstellung von Maschinen für die Verarbeitung von Kunststoffen und Naturfasern**. Als Spezialist für Thermoformen und Füge-Techniken verfügt KIEFEL über ein weltweites Vertriebs- und Service-Netzwerk.

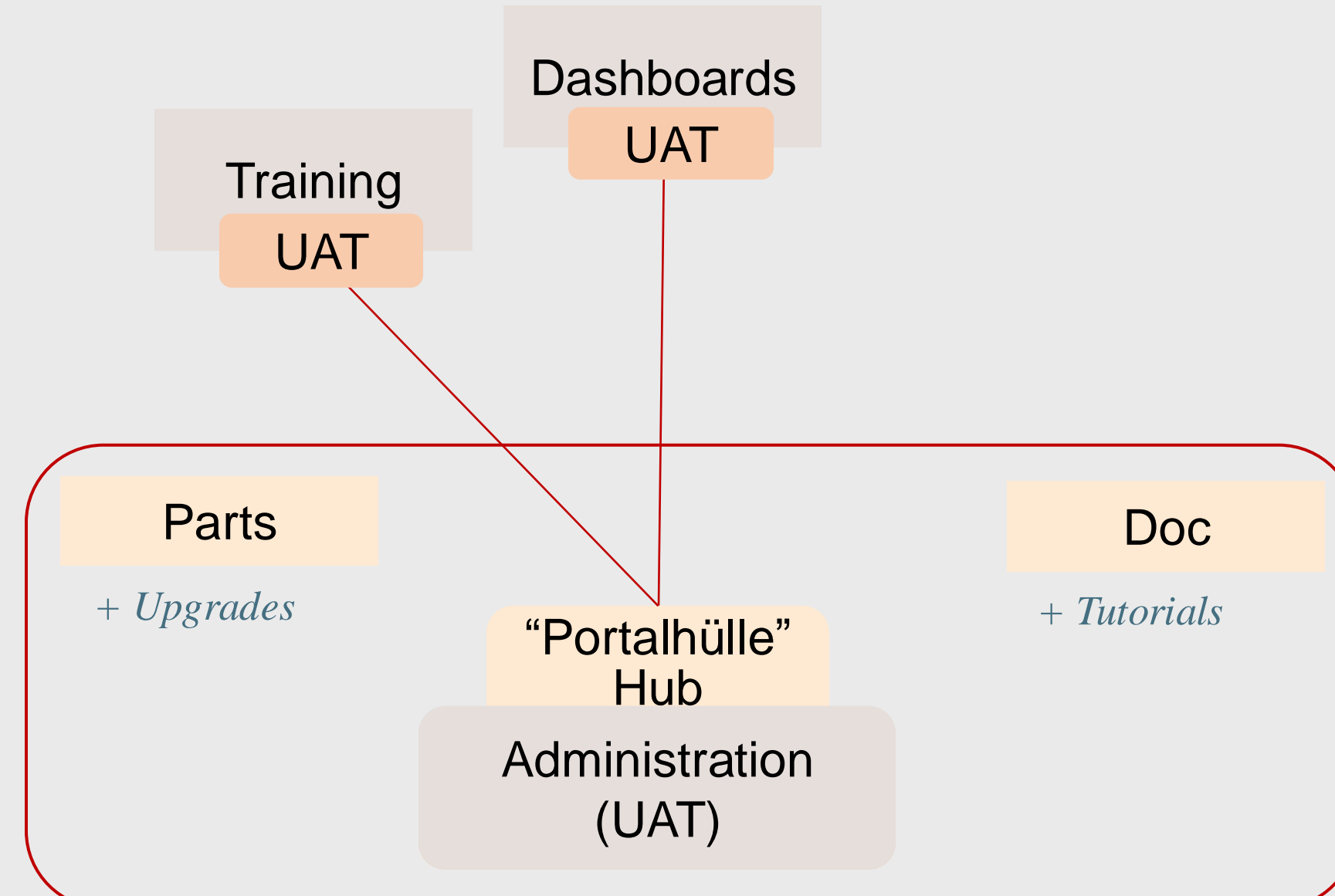
### AUSGANGSLAGE

Das bestehende Kundenportal von Kiefel weist mehrere Schwächen auf, darunter einen hohen manuellen Aufwand bei der Nutzung und eine unzureichende Systemstabilität. Um den Anforderungen an ein modernes und leistungsfähiges Portal gerecht zu werden, ist eine grundlegende Optimierung erforderlich.

### KIEFEL KUNDENPORTAL



### IST-ZUSTAND



### PROJEKTTEAM



Arianit Hetemi



Christian Wolferstetter



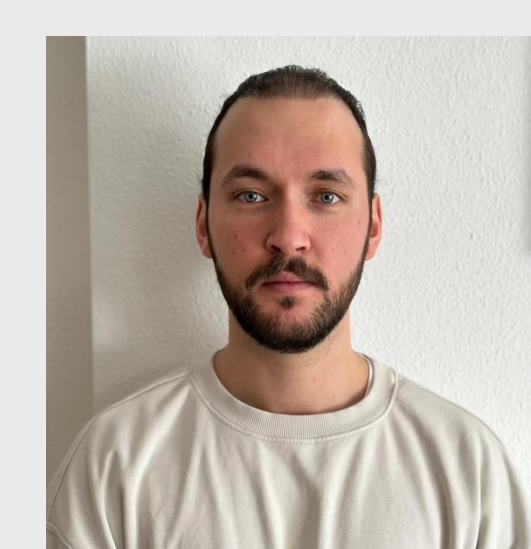
Altin Aliu



Melina Vandrey



Ardit Halili



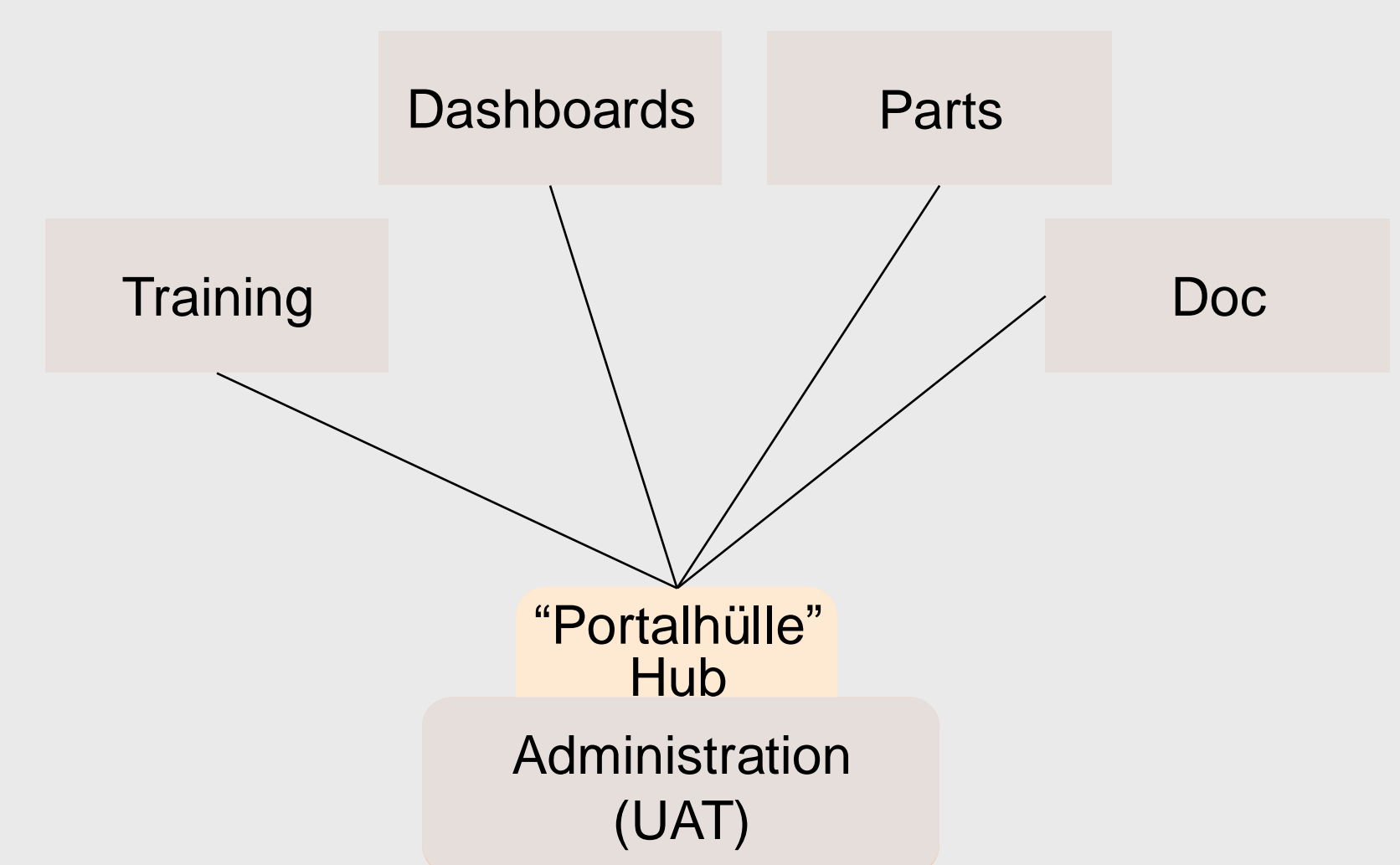
Ensar Demir

### ZIELE

Das Ziel dieses Projekts ist es, geeignete Anbieter für **drei zentrale Themenbereiche** des neuen Kundenportals zu identifizieren und zu vermitteln:

- **IT-Architektur:** Das Kundenportal soll als zentraler Hub dienen, an den verschiedenste Dienste angebunden werden können.
- **Digital Core:** Für den Ersatzteilkatalog wird eine neue Software benötigt, die über Schnittstellen zu SAP und SolidWorks verfügt. Dabei wird ein Vorschlag zur optimalen Lösung erarbeiten.
- **UAT:** Im Bereich User-, Asset- und Tenant-Management, kann das bereits von Kiefel erstellte Konzept überprüft und angepasst werden.

### SOLL-ZUSTAND



### PROJEKT ROADMAP

