



Modulhandbuch

Immobilien- / Facility-Management

Bachelor

Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024

Gültig ab WS 2024

Der Studiendekan des Studiengangs IFM-Bachelor
Rosenheim, den 27. September 2024

Die Module, welche in diesem Modulhandbuch aufgeführt sind, sind laut SPO standardmäßig nur im Curriculum des IFM-Studiengangs enthalten. Prinzipiell steht es Studierenden anderer Studiengänge der TH Rosenheim offen, auf Anfrage an den jeweiligen Modulverantwortlichen ein Modul des IFM-Studiengangs zu belegen und es durch die jeweilige Prüfungskommission des anderen Studiengangs anerkennen zu lassen. Eine regelmäßige Kooperation bzw. Anerkennung findet jedoch nicht statt.

Inhaltsverzeichnis

Allgemeinwissenschaftliche Grundlagen des Bauens	4
Digital Skills for REM	6
Energiepotenziale und Energiewende	8
Immobilienökonomie - (Eingabe erforderlich)	10
Kostenrechnung und Investitionsbewertung	12
Marketing und Vertrieb	15

Allgemeinwissenschaftliche Grundlagen des Bauens

Modulnummer (lt. SPO)	IFM-I-05 Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024
Modulstart	Wintersemester
Dauer	zweisemestrig
Modulverantwortliche(r)	Prof. Linn Song
Dozent(en)	siehe semesteraktueller Stundenplan
Sprache(n)	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Architektur und Bau
ECTS-Punkte	6
Gruppengröße je Lehrform/ SWS	Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht: 60 Übung: 25, Praktikum: 0 Insgesamt: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60 Std. Eigenstudium: 120 Std. Insgesamt: 180 Std.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Regelungen zur Prüfung : siehe Studien- und Prü- fungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kenntnisse

Siehe Kompetenzen

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Fertigkeiten

Siehe Kompetenzen

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kompetenzen

1. Baugeschichte, Kunstgeschichte

Die Studierenden sind in der Lage Bauformen, Bautypologien, Baukonstruktionen und städtebauliche Aspekte mittels der vorgestellten Terminologie zu beschreiben, historisch einzuordnen und differenziert im Kontext zu bewerten. Sie verstehen die bau- und kunstgeschichtlichen Zusammenhänge, kennen die soziokulturellen Einflüsse der jeweiligen Epochen und können ihr erlangtes Wissen auf zeitgenössische Fragestellungen anwenden.

2. Architekturtheorie, Soziologie

Die Studierenden kennen und verstehen historische, zeitgemäße und visionäre architekturtheoretische Konzeptionen und Tendenzen, können sie analysieren und sich kritisch damit auseinandersetzen und sind in der Lage sie für die individuelle

Arbeit anzuwenden. Sie lernen Architektur als Instanz soziokulturellen Handelns kennen, die den gesellschaftlich-institutionellen Kontext widerspiegelt. Ziel ist, das Beobachten, Bewerten und Transformieren dieser Prozesse als Motor für das eigene architektonische Denken und Handeln zu nutzen.

Inhalte

1. Baugeschichte, Kunstgeschichte
Inhalt ist die angewandte Bau-, Kunst- und Kulturgeschichte in Form von Vorträgen und textlichen Auseinandersetzungen einerseits und die Reflektion des erworbenen Wissens mittels unterschiedlicher Medien und Intentionen andererseits.
2. Architekturtheorie, Soziologie
Die Anwendung der Theorie der Architektur als Werkzeug kritischer und kreativer Architekturproduktion wird im Kontext aktuellen Zeitgeschehens erfahrbar gemacht. Das Heranführen an das wissenschaftliche Arbeiten durch Recherchieren, Analysen und Schreiben stellt einen weiteren inhaltlichen Schwerpunkt dar.
Unterrichtssprache: Englisch

Literatur

Literaturhinweise erfolgen themenbezogen und werden zu Beginn und im Laufe der Lehrveranstaltungen bekanntgegeben.

Digital Skills for REM

Modulnummer (lt. SPO)	IFM-I-07 Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024
Modulstart	Wintersemester
Dauer	einsemestrig
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Uwe Strohbeck
Dozent(en)	siehe semesteraktueller Stundenplan
Sprache(n)	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Architektur und Bau
ECTS-Punkte	5
Gruppengröße je Lehrform/ SWS	Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht: 60 Übung: 20, Praktikum: 0 Insgesamt: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60 Std. Eigenstudium: 90 Std. Insgesamt: 150 Std.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Regelungen zur Prüfung : siehe Studien- und Prü- fungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise

Empfohlene Vorkenntnisse

No previous knowledge is required

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kenntnisse

Students acquire basic knowledge of how IT systems work in general and how to use the VBA programming language and the CAD software ArchiCad in particular.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Fertigkeiten

Students are able to understand the functionality and structure of different types of IT systems. In addition, buildings can be constructed, using the CAD software ArchiCAD. By applying knowledge of a programming language, tasks can be solved more efficiently.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kompetenzen

In real estate management, students can work with IT departments, get involved in the construction of buildings and solve tasks most efficiently using a programming language. Based on the IT knowledge acquired, students are able to work together between customer needs and IT service providers.

Inhalte

The lecture addresses the following contents:

- Introduction: Number and text encoding
- Hardware architecture: Computer hardware architecture, main components, microcomputer
- SW Architecture: Software architecture, operating system architecture, multitasking
- SW Development: Development flow, development tools (issue tracking, version control, profiling, testing)
- Data Theory: Data reduction and data compression techniques
- Internet technology: Internet network architecture, services and protocols, XML content format, security services (Firewall, DMZ, VPN), malware

Exercises for

- Construction with ArchiCAD
- Programming with Visual-Basic for applications for Excel

Literatur

Energiepotenziale und Energiewende

Modulnummer (lt. SPO)	IFM-I-03 Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024
Modulstart	Wintersemester
Dauer	einsemestrig
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Harald Krause
Dozent(en)	siehe semesteraktueller Stundenplan
Sprache(n)	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Technische Module
ECTS-Punkte	5
Gruppengröße je Lehrform/ SWS	Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht: 60 Übung: 0, Praktikum: 0 Insgesamt: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60 Std. Eigenstudium: 90 Std. Insgesamt: 150 Std.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Regelungen zur Prüfung : siehe Studien- und Prü- fungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise

Empfohlene Vorkenntnisse

keine

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kenntnisse

Siehe Fertigkeiten

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Fertigkeiten

Die Studierenden sind in der Lage:

- die Potenziale der wichtigsten Primärenergieträger und Ihre Bedeutung für die Energieversorgung einzuschätzen
- Problemstellungen in der Nutzung von Energieträgern zu erkennen und mit geeigneten Verfahren zu lösen
- die wesentlichen Einflussgrößen auf das globale Klima zu beschreiben
- die Auswirkungen des menschlichen Einflusses auf die Klimaentwicklung zu verstehen und Maßnahmen dagegen zu beurteilen
- unterschiedliche Aussagen, Forderungen und Strategien zur Energiewende inhaltlich und hinsichtlich der Hintergründe zu analysieren und zu bewerten
- Makro- und Mikro-Projekte und Programme zur Energiewende inhaltlich und hinsichtlich Nachhaltigkeit und Wirkungsgrad zu bewerten

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kompetenzen

Siehe Fertigkeiten

Inhalte

1. Energiepotentiale

- Regenerative Energien
 - Solarenergie
 - Windkraft
 - Biomasse und Biogas
 - Wasserkraft
 - Geothermie
- Fossil biogene Energieträger
- Kernenergie

2. Energiewende und Klimawandel

- Einführung in die Klimawissenschaften
- Beschreibung des globalen Klimasystems
- Der menschliche Einfluss auf das Klima: Treibhausgase, Strahlungsbilanzen, positive und negative Rückkopplungen
- Die wissenschaftliche Methode und Umgang mit Wissenschaftsskeptikern
- GAIA-Hypothese, Energie als Voraussetzung für Leben - Strukturen (Sektoren) des Energieverbrauchs (Deutschland, Europa, Welt), Energiekreisläufe
- Analyse des Status Quo der Erzeugung (Deutschland, Europa, Welt)
- Definitionen der Energiewende, Interessenlagen und Hintergründe
- Club of Rome, IPCC, wiss. Beirat der Bundesregierung, COP21
- Zielszenarien zur Energiewende (Visionen, Konzepte, Umsetzung, Kosten), Quartiere und Sektorkopplung
- Status der Energiewende (Deutschland, Europa, Welt), Programme zur und Erfordernisse für die Energiewende

Literatur

- Martin Kaltschmitt, Wolfgang Streicher (Hrsg.): Erneuerbare Energien: Systemtechnik, Wirtschaftlichkeit, Umweltaspekte. 5. Aufl, Springer Vieweg (2013)
- Martin Kaltschmitt et al. (Hrsg.): Energie aus Biomasse: Grundlagen, Techniken und Verfahren. 3. Aufl, Springer Vieweg (2016)
- Volker Quaschnig: Erneuerbare Energien und Klimaschutz: Hintergründe - Techniken und Planung - Ökonomie und Ökologie - Energiewende. 4. Aufl., Hanser (2018)
- Volker Quaschnig: Regenerative Energiesysteme: Technologie - Berechnung - Simulation. 9. Aufl., Hanser (2015)
- Bernd Diekmann, Eberhard Rosenthal: Energie: Physikalische Grundlagen ihrer Erzeugung, Umwandlung und Nutzung. 3. Aufl., Springer Spektrum (2014)
- Mojib Latif: Klimawandel und Klimadynamik, Ulmer UTB
- Bruno Burger, Internetportal Portal: Energy Charts - www.energy-charts.de, Fraunhofer-Institut für Solare Energiesysteme ISE (Freiburg)

Immobilienökonomie - (Eingabe erforderlich)

Modulnummer (lt. SPO)	IFM-I-04 Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024
Modulstart	Wintersemester
Dauer	einemestrig
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr.-Ing. Dipl. Wirtsch.-Ing. Rudolf Hiendl
Dozent(en)	siehe semesteraktueller Stundenplan
Sprache(n)	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Immobilienpezifische Module
ECTS-Punkte	5
Gruppengröße je Lehrform/ SWS	Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht: 25 Übung: 25, Praktikum: 0 Insgesamt: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60 Std. Eigenstudium: 90 Std. Insgesamt: 150 Std.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Regelungen zur Prüfung : siehe Studien- und Prü- fungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kenntnisse

Die Studierenden haben ein Verständnis für die verschiedenen Immobilienmärkte, Sie verstehen die volkswirtschaftlichen und betrieblichen Zusammenhänge im Immobiliensektor. Die Studierenden haben einen Einblick in die Komplexität der Entscheidungen bei Immobilienprojekten, Sie können die Problemstellungen bei privaten und gewerblichen Immobilienprojekten beurteilen.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Fertigkeiten

Siehe Kenntnisse

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kompetenzen

Siehe Kenntnisse

Inhalte

- Gesamtwirtschaftliche Bedeutung des Immobiliensektors
- Immobilienmärkte: Kapital- und Bestandsmärkte
- Immobilienwirtschaftliche Konjunkturzyklen

- Angebot und Nachfrage auf Immobilienmärkten, Einflussfaktoren
- Standortanalyse: Mieten und Preise
- Wohnimmobilienmärkte
- Gewerbeimmobilienmärkte
- Unternehmensstandorte
- Marktanalyse Einzelhandel
- Der deutsche Immobilienmarkt
- Internationale Immobilienmärkte
- Ethische und professionelle Standards
- Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft, Zertifizierungen
- Corporate Governance in der Immobilienwirtschaft
- Compliance-Management in der Immobilienwirtschaft
- Immobiliennetzwerke
- Staatliche Markteingriffe, Immobilienpolitik
- Immobilienmarketing

Literatur

- Just, Tobias; Maennig, Wolfgang: Understanding German Real Estate Markets, Springer, 2017
- Schulte, Karl-Werner; Bone-Winkel, Stefan; Schäfers, Wolfgang (Hrsg.): Immobilienökonomie I, De Gruyter, Oldenburg, 2016
- Schulte, Karl-Werner; Kühling, Jürgen; Servatius Stefan; Schäfers, Wolfgang (Hrsg.): Immobilienökonomie II, De Gruyter, Oldenburg, 2013

Kostenrechnung und Investitionsbewertung

Modulnummer (lt. SPO)	IFM-I-02 Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024
Modulstart	Wintersemester
Dauer	einsemestrig
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr. Klaus Wallner
Dozent(en)	siehe semesteraktueller Stundenplan
Sprache(n)	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Betriebswirtschaftliche Module
ECTS-Punkte	5
Gruppengröße je Lehrform/ SWS	Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht: 70 Übung: 30, Praktikum: 0 Insgesamt: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60 Std. Eigenstudium: 90 Std. Insgesamt: 150 Std.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Regelungen zur Prüfung : siehe Studien- und Prü- fungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kenntnisse

- Kennen und verstehen der Kostenbegriffe und der Grundlagen der Kostenrechnung sowie der Gesetzmäßigkeiten zur Kostenrechnung.
- Kennen und verstehen von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen im Rahmen des betriebswirtschaftlichen Transformationsprozesses sowie den Verfahren der statischen und dynamischen Investitionsrechnung.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Fertigkeiten

- Auswählen und anwenden der geeigneten Methoden zur Kostenplanung, -beeinflussung und -abrechnung im betrieblichen Alltag.
- Auswählen und Anwendung verschiedener finanzmathematischer Rechenverfahren zur Aufbereitung betrieblicher Investitionsentscheidungen.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kompetenzen

- Analyse und Bewertung von Kosten- und Erlösstrukturen auf Produkt- und Unternehmensebene im betrieblichen Kontext.
- Analyse und Bewertung grundlegender Investitionsentscheidungen eines.

Inhalte

Teil A: Kostenrechnung

1. Einführung in die Kostenrechnung: Die Kostenrechnung wird eingeordnet in das betriebliche Rechnungswesen und es werden die erforderlichen Begriffe erläutert und definiert. Ferner wird auf die Ziele und Aufgaben einer modernen Kostenrechnung im betrieblichen Alltag eingegangen und es wird das System Kostenrechnung erklärt.
2. Kostenartenrechnung: Es werden die einzelnen Kostenarten erörtert und es wird auf die Erfassung und Bewertung der Kostenarten eingegangen.
3. Kostenstellenrechnung: Zunächst wird die Kostenstellengliederung sowie die Gliederung von Betrieben nach Kostenstellen erläutert. Anschließend wird der innerbetriebliche Leistungsaustausch und hiervon abgeleitet das Prinzip der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung behandelt. Darauf aufbauend wird der BAB sowie die Ermittlung; Kontrolle und Anpassung von Gemeinkostenzuschlägen behandelt.
4. Kostenträgerrechnung: Die am häufigsten angewendeten Kalkulationsverfahren mit ihren Vor- und Nachteilen werden behandelt und es werden die Auswirkungen der Ergebnisse dieser Verfahren auf den betrieblichen Erfolg erörtert.
5. Kostenrechnungssysteme: Es werden die einzelnen Verfahren der Kostenrechnung auf Basis unterschiedlicher Kostenerfassung besprochen. Explizit werden die Unterschiede von Voll- und Teilkostenrechnung behandelt sowie ausgewählte entscheidungsorientierte Modelle vertieft.
6. Vollkostenrechnung: Umfang und Möglichkeiten der Vollkostenrechnung werden dargestellt und es wird auf die Nachteile der Vollkostenrechnung eingegangen.

Teil B: Investitionsrechnung

1. Einführung in die Investitions- und Anlagenwirtschaft
2. Statische Verfahren der Investitionsrechnung
3. Grundlagen der Finanzmathematik
4. Dynamische Verfahren der Investitionsrechnung
5. Teilkostenrechnung: Die wichtigsten Anwendungen der ein- und mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung wie Break-Even-Analyse, Wahl des optimalen Produktionsprogramms und Eigen- oder Fremdbezug werden erläutert

Literatur

1. (Hauptlehrbuch Teil A) Horsch, Jürgen: Kostenrechnung - Klassische und neue Methoden in der Unternehmenspraxis, SpringerGabler, aktuelle Auflage.
2. (Hauptlehrbuch Teil B) Ermschel, U., Möbius, C., Wengert, H., Investition und Finanzierung, aktuelle Auflage, Springer Berlin Heidelberg. (online)
3. Becker, H.P., Peppmeier, A., Investition und Finanzierung. Springer Fachmedien Wiesbaden, Wiesbaden. (online)
4. Voegele, Arno; Sommer, Lutz: Kosten- und Wirtschaftlichkeitsrechnung für Ingenieure, Carl Hanser Verlag München, aktuelle Auflage.
5. Däumler, Klaus-Dieter / Grabe, Jürgen: Kostenrechnung I: Grundlagen, aktuelle Auflage, nwb Verlag, Herne/Berlin.

6. Däumler, Klaus-Dieter / Grabe, Jürgen: Kostenrechnung II: Deckungsbeitragsrechnung, aktuelle Auflage, nwb Verlag, Herne/Berlin.
7. Däumler, Klaus-Dieter / Grabe, Jürgen: Kostenrechnung III: Plankostenrechnung und Kostenmanagement, aktuelle Auflage, nwb Verlag, Herne/Berlin.
8. Friedl, Gunther; Hofmann, Christian; Pedell, Burkhard: Kostenrechnung; Franz Vahlen, München, aktuelle Auflage.
9. Joos-Sachse, Thomas: Controlling, Kostenrechnung und Kostenmanagement. Grundlagen - Instrumente - Neue Ansätze, Gabler Verlag, Wiesbaden, aktuelle Auflage.
10. Preißler, Peter: Entscheidungsorientierte Kosten- und Leistungsrechnung, aktuelle Auflage, R. Oldenbourg Verlag, München Wien.

Marketing und Vertrieb

Modulnummer (lt. SPO)	IFM-I-01 Studien- und Prüfungsordnung SPO 20242 (31.07.2024), gültig für Studierende mit Studienbeginn ab 01.10.2024
Modulstart	Wintersemester
Dauer	einsemestrig
Modulverantwortliche(r)	Prof. Dr.-Ing. Peter Kraus
Dozent(en)	siehe semesteraktueller Stundenplan
Sprache(n)	Deutsch
Zuordnung zum Curriculum	Betriebswirtschaftliche Module
ECTS-Punkte	5
Gruppengröße je Lehrform/ SWS	Vorlesung/ Seminaristischer Unterricht: 70 Übung: 20, Praktikum: 0 Insgesamt: 4 SWS
Arbeitsaufwand	Präsenzstudium: 60 Std. Eigenstudium: 90 Std. Insgesamt: 150 Std.
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungs- punkten	Regelungen zur Prüfung : siehe Studien- und Prü- fungsordnung sowie semesteraktuelle Ankündigungen der Leistungsnachweise

Empfohlene Vorkenntnisse

Keine

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kenntnisse

Die Studierenden haben einen Überblick über die Grundlagen des Marketing und des Vertriebsmanagements: Sie kennen verschiedene Möglichkeiten der Marktinformationsbeschaffung und kennen die einzelnen Marketinginstrumente. Sie kennen die verschiedenen Formen von Vertriebsorganisationen und deren Abläufe.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Fertigkeiten

Die Studierenden können verschiedene Marketing-Strategien verstehen und auf bestimmte Unternehmenssituationen anwenden. Die Studierenden kennen die Möglichkeiten zum Aufbau und Steuerung einer Vertriebsorganisation.

Sie kennen die einzelnen Tätigkeiten und Schritte bei der kaufmännischen und organisatorischen Abwicklung von Aufträgen.

Modulziele/ Angestrebte Lernergebnisse - Kompetenzen

Die Studierenden können eine Marketing-Konzeption entwickeln und sind in der Lage, einen Marketingmix auszugestalten mit der Produkt-, Kontrahierungs-, Distributions- und Kommunikationspolitik. Die Studierenden können die Problematiken beim Aufbau einer

Vertriebsorganisation verstehen und kennen die wichtigsten Prinzipien ihrer Steuerung. Sie wissen, wie Vertriebsprozesse ausgestaltet werden sollten.

Inhalte

1. Teil Grundlagen des Marketings
 - Strategische Marketingplanung
 - Marktforschung
 - Konsumentenverhalten
 - Markenführung
 - Produktpolitik
 - Kontrahierungspolitik
 - Distributionspolitik
 - Kommunikationspolitik
2. Teil Vertriebsmanagement
 - Aufbau eines Vertriebssystems
 - Steuerung einer Vertriebsorganisation
 - Auftragsmanagement

Literatur

1. Becker, J.: Marketing-Konzeption, 11. Auflage, München 2019
2. Kotler, P.; Keller, K. L.; Opresnik, M. O.: Marketing-Management, 15. Auflage, München 2017
3. Kreutzer, R. T.: Praxisorientiertes Marketing, 5. Auflage, Wiesbaden 2017
4. Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M.; Eisenbeiß, M.: Marketing, 13. Auflage, Wiesbaden 2019
5. Porter M. E.: Wettbewerbsvorteile, 8. Auflage, Frankfurt/New York 2014
6. Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, 5. Auflage, München 2012